

ZASADY KORZYSTANIA Z OFFERHUB GRUPY BMW

I. PRZEDMIOT

1. Poniższe zasady („Zasady”) określają warunki korzystania przez Klienta (zgodnie z definicją zawartą w punkcie I.3. poniżej) z platformy internetowej („Offerhub Grupy BMW”) opracowanej i zarządzanej przez *BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce* („BMW”). Offerhub Grupy BMW daje Klientom możliwość dokonywania rezerwacji („Rezerwacja”) nowych i używanych pojazdów marki „BMW” i „MINI” („Pojazdy”) oferowanych przez partnerów BMW („Sprzedający”) do Rezerwacji na Offerhub Grupy BMW, jak również korzystania z innych funkcjonalności dostarczonych przez BMW (których przykłady wskazane są w punkcie II.1. poniżej).
2. Klient jest bądź (i) osobą fizyczną, która korzysta z Offerhub Grupy BMW w celu bezpośrednio niezwiązanym z jego/jej działalnością handlową lub zawodową, a zatem jest konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego lub (ii) spółką bądź osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
3. Zasady dotyczące Rezerwacji – będącej umową pomiędzy Klientem a Sprzedającym – zostają przekazane Klientowi oddzielnie przed dokonaniem Rezerwacji i muszą zostać zaakceptowane przez Klienta w celu zarezerwowania Pojazdu na Offerhub Grupy BMW. BMW nie jest stroną umowy Rezerwacji ani żadnej dalszej umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedającym.

II. CECHY CHARAKTERYSTYCZNE OFFERHUB GRUPY BMW

1. Offerhub Grupy BMW jest internetową bazą danych, za pośrednictwem której Klienci mają możliwość uzyskania informacji o Pojazdach oferowanych przez Sprzedających i mogą dokonać rezerwacji wybranego Pojazdu, jak również korzystać z pozostałych funkcjonalności oferowanych przez BMW. Offerhub Grupy BMW może przykładowo umożliwić Klientom dokonywanie następujących czynności:
 - 1.1. Dokonanie wyboru i wskazania Pojazdu, który zamierzają zarezerwować;
 - 1.2. Wskazanie dodatkowych usług związanych z Pojazdem, z których Klient chciałby korzystać, o ile Offerhub Grupy BMW zawiera informacje na ich temat;
 - 1.3. Wskazanie preferowanego sposobu i warunków dostawy Pojazdów (odbiór Pojazdu z magazynu odpowiedniego Sprzedającego lub dostarczenie Pojazdu pod wskazany przez Klienta adres);
 - 1.4. Wskazanie preferowanej metody i warunków dokonania zapłaty ceny za Pojazd;
 - 1.5. Przekazanie danych osobowych w związku z dokonaniem Rezerwacji;
 - 1.6. Zatwierdzenie i przesłanie Rezerwacji zawierającej informacje wskazane powyżej;
 - 1.7. Otrzymywanie wszelkich niezbędnych informacji w związku z Pojazdami i usługami oferowanymi na Offerhub Grupy BMW;
 - 1.8. Otrzymywanie informacji o nowych towarach i usługach oferowanych na Offerhub Grupy BMW;
 - 1.9. Zapisywanie informacji o wybranych Pojazdach jako ulubionych lub zapisywanie wyszukiwań przeprowadzonych przez Klienta;
 - 1.10. Sprawdzanie Rezerwacji dokonanych przez Klienta i ich statusów.

BMW może również wprowadzić do Offerhub Grupy BMW nowe funkcjonalności lub je usuwać.

2. Zakłada się, że oświadczenia elektroniczne składane przez Klienta za pośrednictwem Offerhub Grupy BMW są składane przez osobę, której dane Klient przekazuje w trakcie dokonywania rejestracji i/lub składania Zamówienia.

III. KORZYSTANIE Z OFFERHUB GRUPY BMW

1. Na potrzeby korzystania z Offerhub Grupy BMW w odniesieniu do wszystkich oferowanych na niej usług, Klient musi dokonać rejestracji poprzez portal myBMW. Po dokonaniu rejestracji, Klient loguje się do Offerhub Grupy BMW poprzez swój Login Grupy BMW. Zasady korzystania z portalu myBMW dostępne są [tutaj](#).
2. Do korzystania z Offerhub Grupy BMW wymagane jest posiadanie komputera z połączeniem internetowym i aktualną wersją przeglądarki internetowej.
3. Klient nie może zamieszczać na Offerhub Grupy BMW treści niezgodnych z prawem.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Offerhub Grupy BMW można zgłaszać korzystając z formularza kontaktowego dostępnego pod adresem <https://www.bmw.pl/forms/rfc/rfc.html>.
5. Korzystanie z Offerhub Grupy BMW jest bezpłatne, a Klient ponosi jedynie standardowe koszty określone przez dostawców wybranych środków komunikacji (np. telefonu, internetu, poczty, kuriera itp.).

IV. DANE OSOBOWE

1. *BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce* z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 22a, 2-675, Warszawa, jest administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną, tzn. korzystania z Offerhub Grupy BMW. Klient ma prawo zażądać dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania (w niektórych okolicznościach), jak również ma prawo zażądać ich przeniesienia. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Klientów przez *BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce* można znaleźć [tutaj](#).
2. Sprzedający jest administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta do celu zawarcia i wykonania umowy pomiędzy Klientem a Sprzedającym. Klient ma prawo zażądać dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania (w niektórych okolicznościach), jak również ma prawo zażądać ich przeniesienia. Dane kontaktowe Sprzedającego oraz więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Klienta przez Sprzedającego są dostępne w chwili dokonywania Rezerwacji.